

ЦЕНТРАЛЬНО-УКРАЇНЬСЬКА СОЦІОЛОГІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ

КІРОВОГРАД



ЗБІР ДАНИХ ТА НЕЗАЛЕЖНІ СТАТИСТИЧНІ ЕКСПЕРТИЗИ  
з 1993 року

# ЗВІТ

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ  
СОЦІОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ

## ГРОМАДСЬКА ДУМКА ОБЛАСНОГО ЦЕНТРУ



11 – 27 ГРУДНЯ 2016 РОКУ

## МЕТОДИКО-ПРОЦЕДУРНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПИТУВАННЯ

- **Польовий етап:** опитування проведено з **11.12.2016** по **27.12.2016**.
- **Обсяг і тип вибірки.** Загалом опитано **(N) 600** респондентів, постійних мешканців обласного центру. **Тип вибірки:** багатоступенева, квотна, **репрезентативна** для дорослого населення міста (від 18 років) за статтю, віком та адміністративно-територіальним поділом міста.
- **Відбір респондентів.**

*На першому етапі* за принципом квотування визначалася кількість учасників дослідження у Кіровському та Ленінському районах міста та маршрути дослідження в межах кожного району (мікрорайони та вулиці).

*На другому етапі*

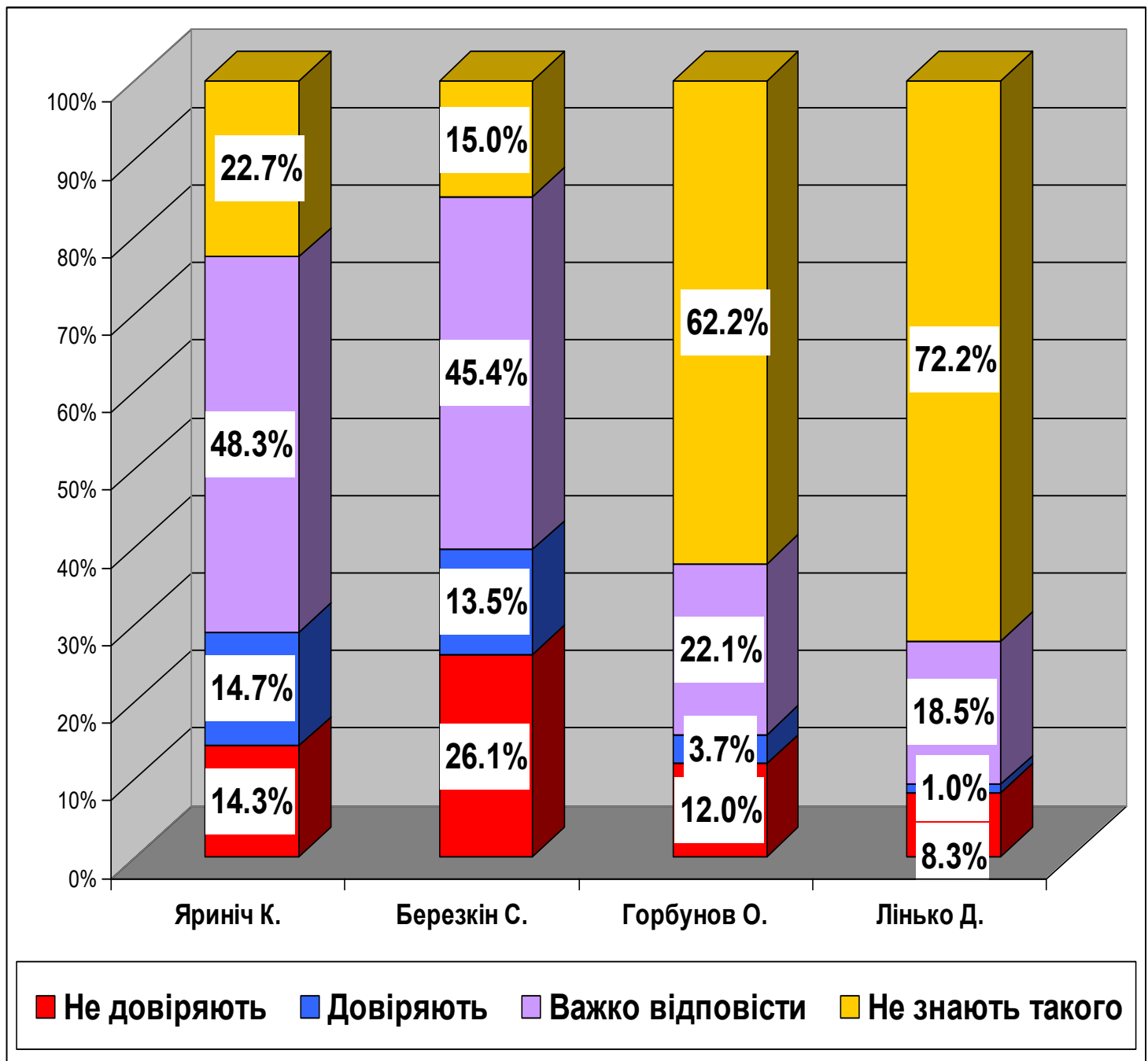
В межах кожного з двох районів опитування проводилося по маршрутам, що склалися з 2-3-х поруч розташованих вулиць. В межах одного маршруту відбиралося **10** респондентів. Загалом опитування проведене на **60-ти** маршрутах.

*На третьому етапі* відбиралися помешкання, де проводиться опитування за наступними правилами:

  - в одному помешканні відбирався лише один респондент.
  - в багатоквартирних будинках, **що налічують до 100 квартир**, можна було опитати не більше 3-х респондентів з різних під'їздів, або ж поверхів, якщо у будинку один під'їзд.
  - в багатоквартирних будинках, **де понад 100 квартир**, можна було опитати не більше 5-ти респондентів з різних під'їздів, або ж поверхів, якщо у будинку один під'їзд.
- **Не опитували:** громадян інших країн, гостей, знайомих чи родичів, що знаходилися під час дослідження в помешканні. Не опитували також, членів родини, що навчаються чи працюють в іншому населеному пункті та мають там будь-яке житло.
- **Метод:** індивідуальне **стандартизоване інтерв'ю за місцем проживання** із використанням карток з варіантами відповідей до запитань.
- **Стандартна похибка вибірки:** при довірчій ймовірності **(p) = 0.95** похибка ( $\Delta$ ) складає **+/- 4.2%**.

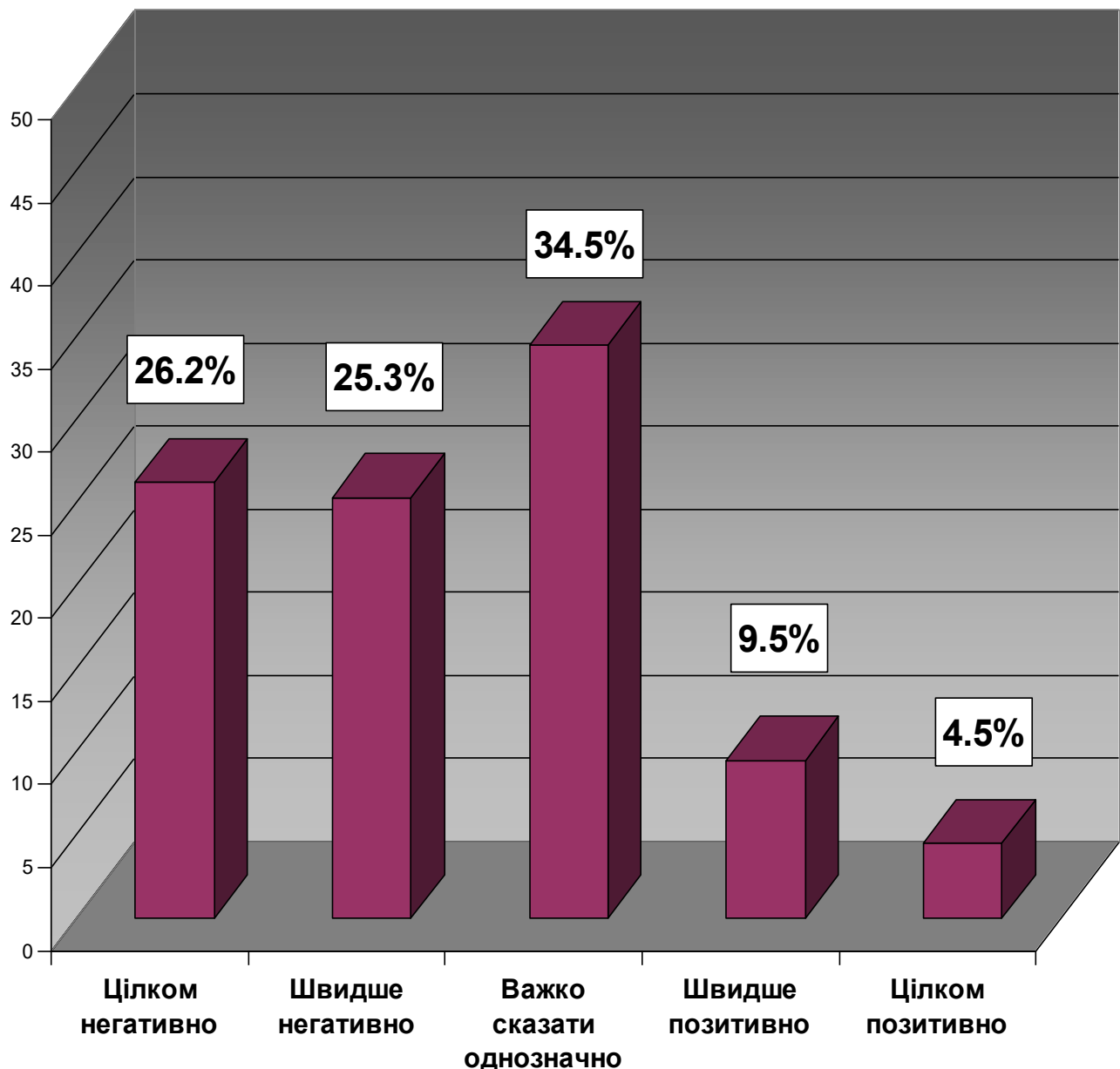
# РІВЕНЬ ДОВІРИ ДО НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ УКРАЇНИ ВІД ОБЛАСНОГО ЦЕНТРУ

**«Якою мірою Ви довіряєте народним депутатам від нашого міста?»»**

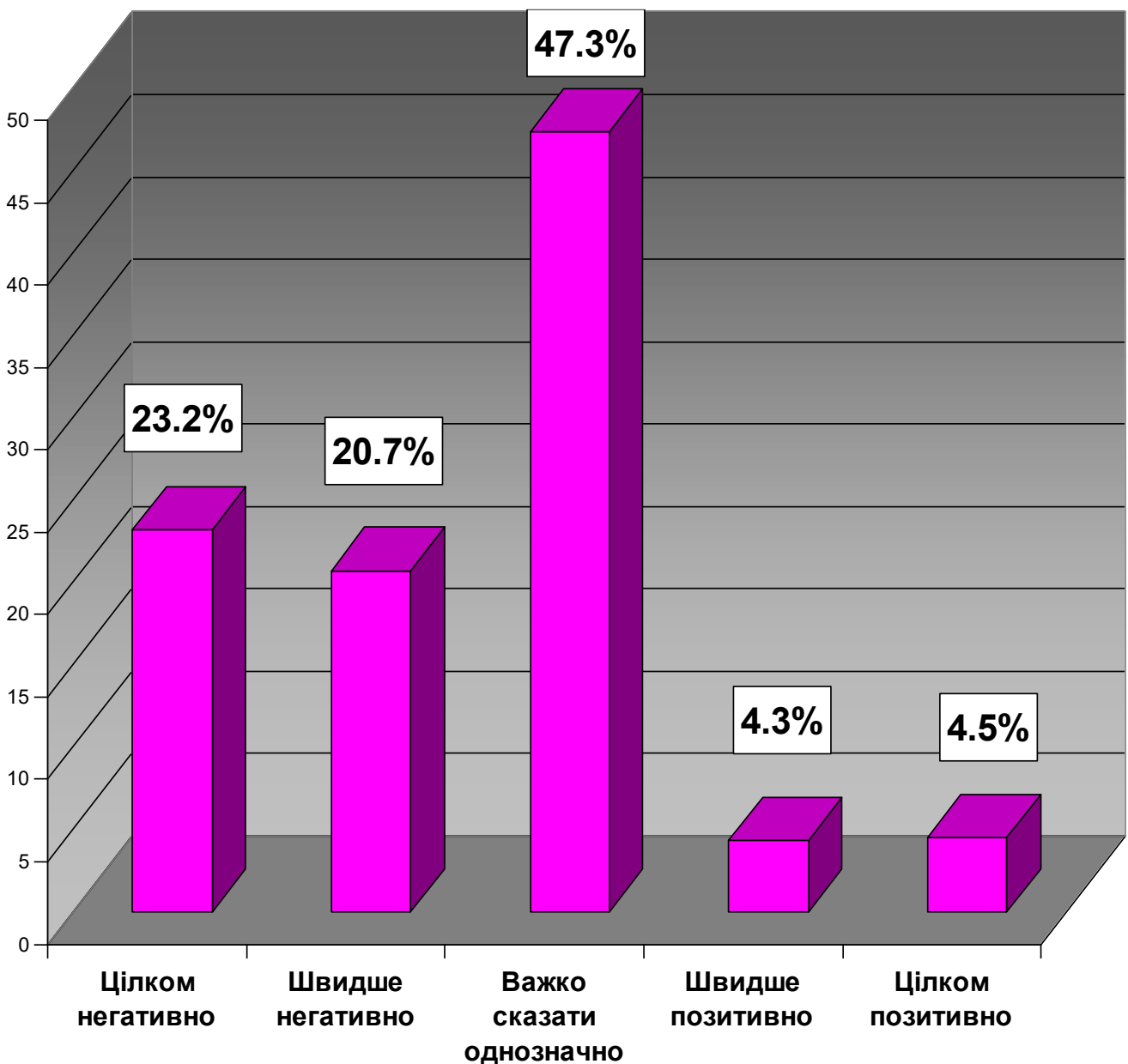


# ОЦІНКА АКТИВНОСТЕЙ НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ З ОБЛАСНОГО ЦЕНТРУ

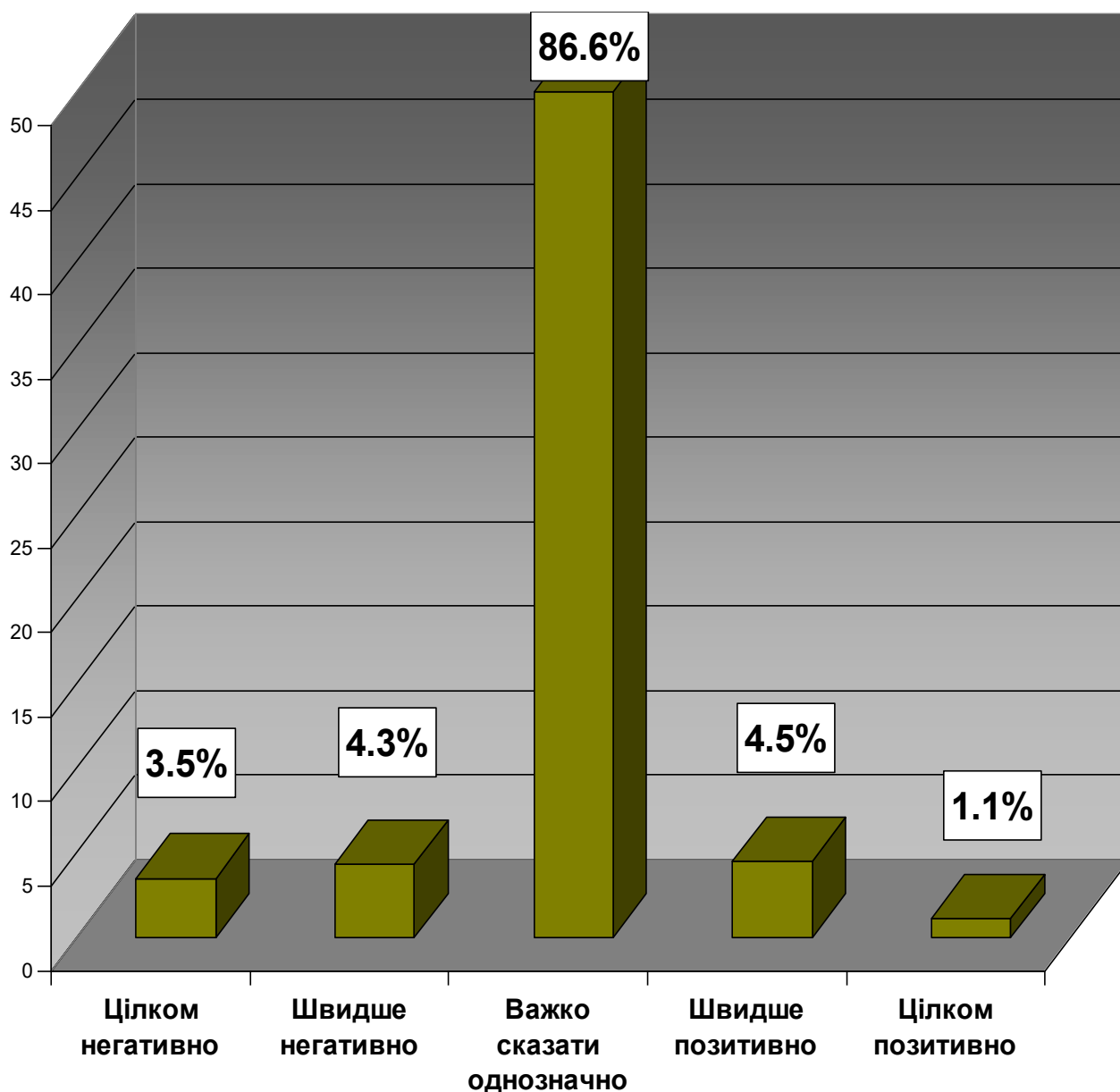
**«Скажіть, будь ласка, як Ви оцінюєте підтримку народним депутатом України **Станіславом Березкіним** підняття пенсій колишнім працівникам міліції?»»**



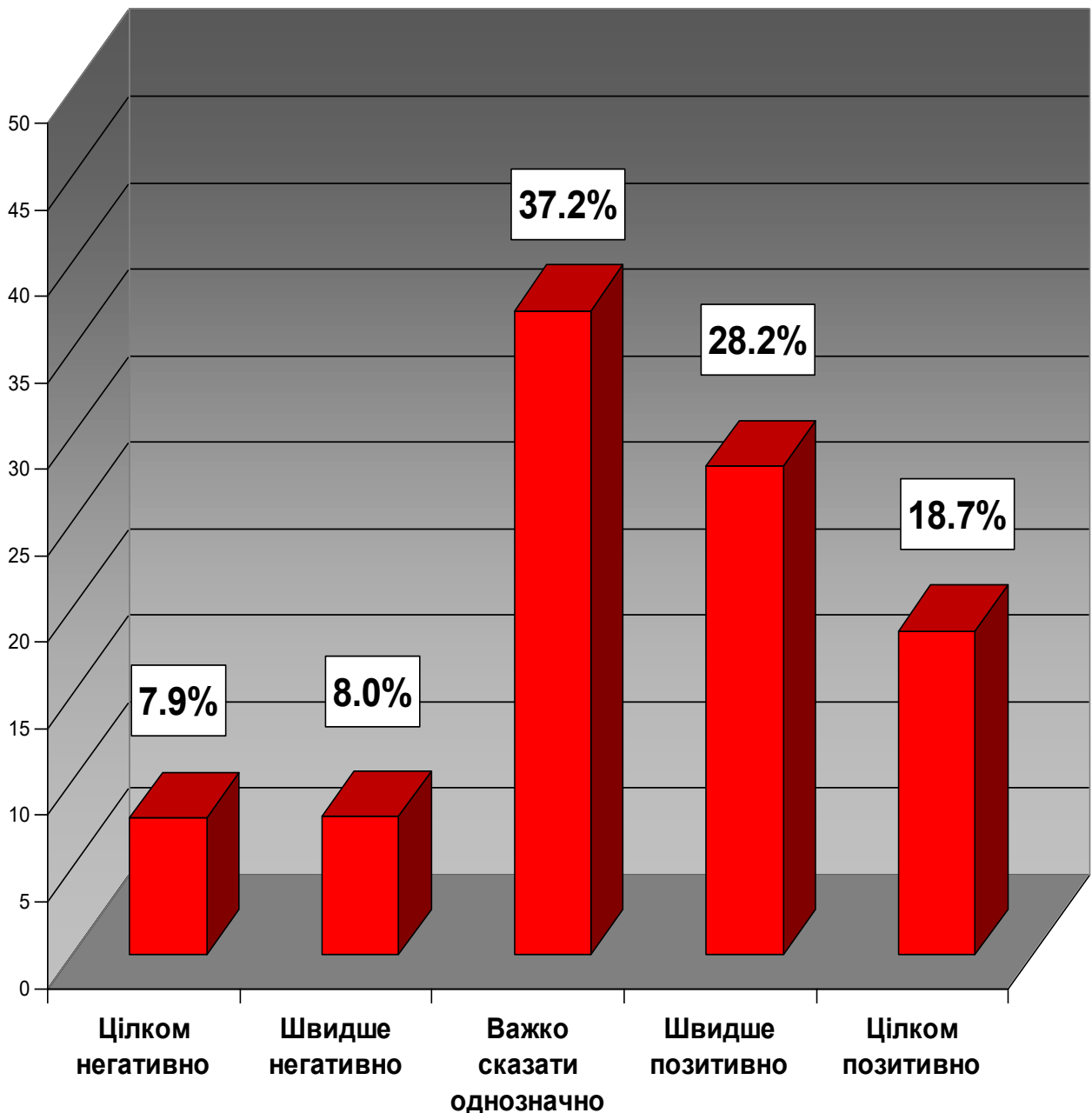
**«Скажіть, будь ласка, як Ви оцінюєте підтримку народним депутатом України Дмитром Ліньком позбавити Юлію Тимошенко українського громадянства?»**



**«Скажіть, будь ласка, як Ви оцінюєте роботу народного депутата *Олександра Горбунова* над бюджетним кодексом України?»**

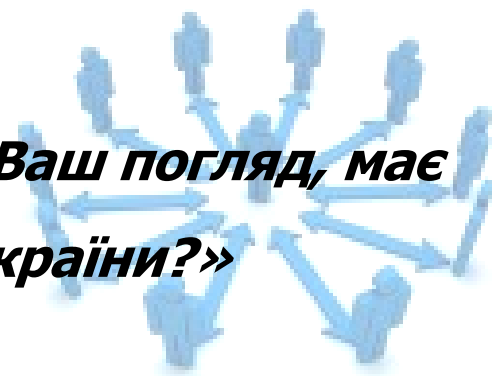


**«Скажіть, будь ласка, як Ви оцінюєте ініціативу народного депутата України **Костянтина Яриніча** виділити 42 млн.грн. нашому місту на радіаційний захист?»**



## ОБРАЗ ДЕПУТАТА В СВІДОМОСТІ НАСЕЛЕННЯ

**«Скажіть, будь ласка, яким на Ваш погляд, має бути депутат Верховної Ради України?»»**



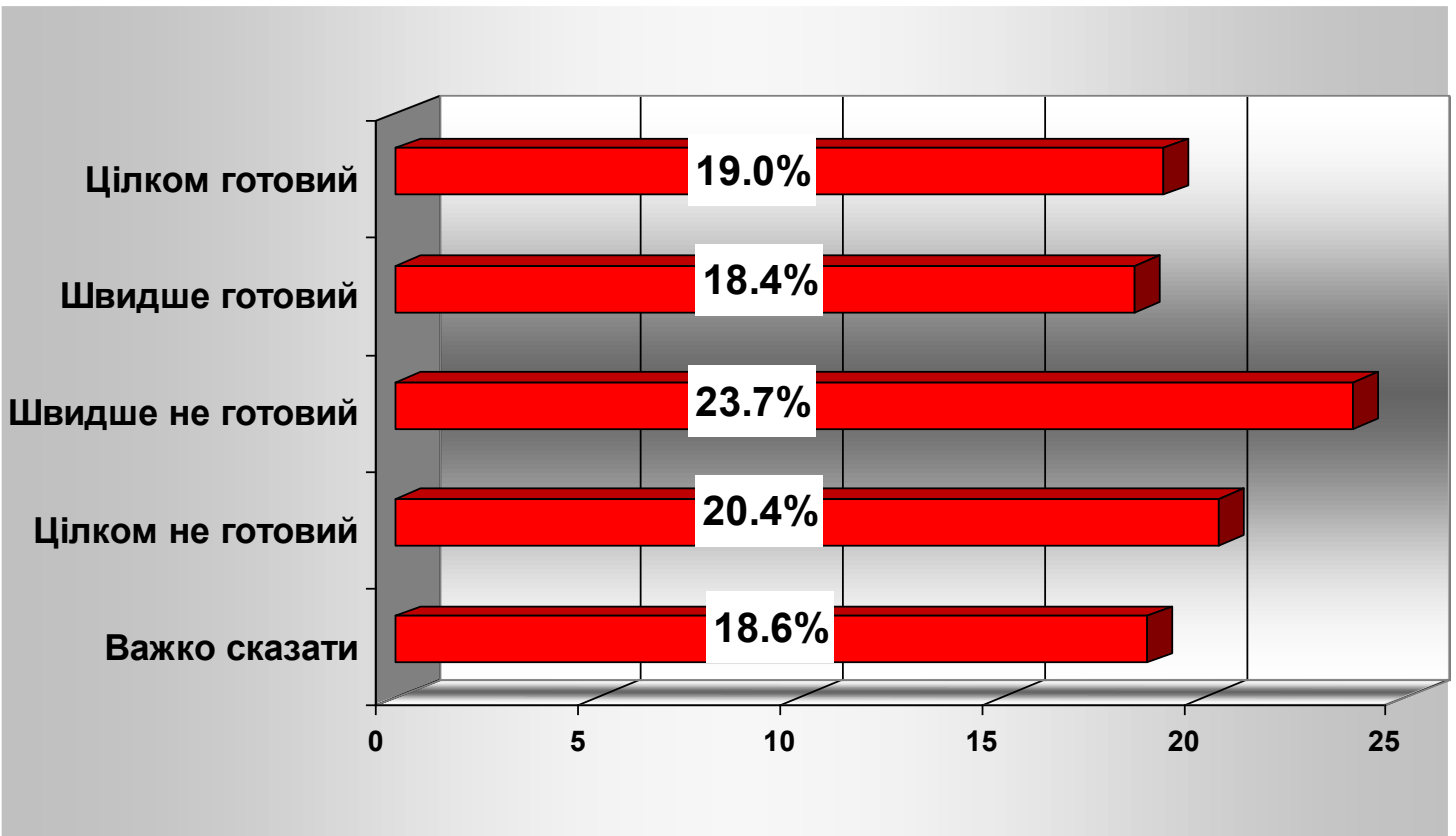
ЯКОСТІ НАРОДНОГО ДЕПУТАТА	% до всіх опитаних
Бути чесним, мати професійні здібності і парламентський досвід	37.3%
Бути слугою народу: піклуватися про людей	19.0%
Викликати довіру виконаними обіцянками і працювати не лише перед виборами	13.0%
Не красти, боротися з корупцією	12.0%
Бути простою людиною, жити на звичайну зарплату (або бути навіть бідним)	4.5%
Не залежати від олігархів і бізнесу	4.2%
Не мати депутатської недоторканності	2.3%
Бути молодим	1.5%
Бути віруючим, боятися Бога, мати християнські цінності	1.3%
<b>Важко сказати</b>	<b>24.3%</b>

**\*Примітка.** Сума % перевищує 100, позаяк респондент міг обрати більше однієї відповіді.



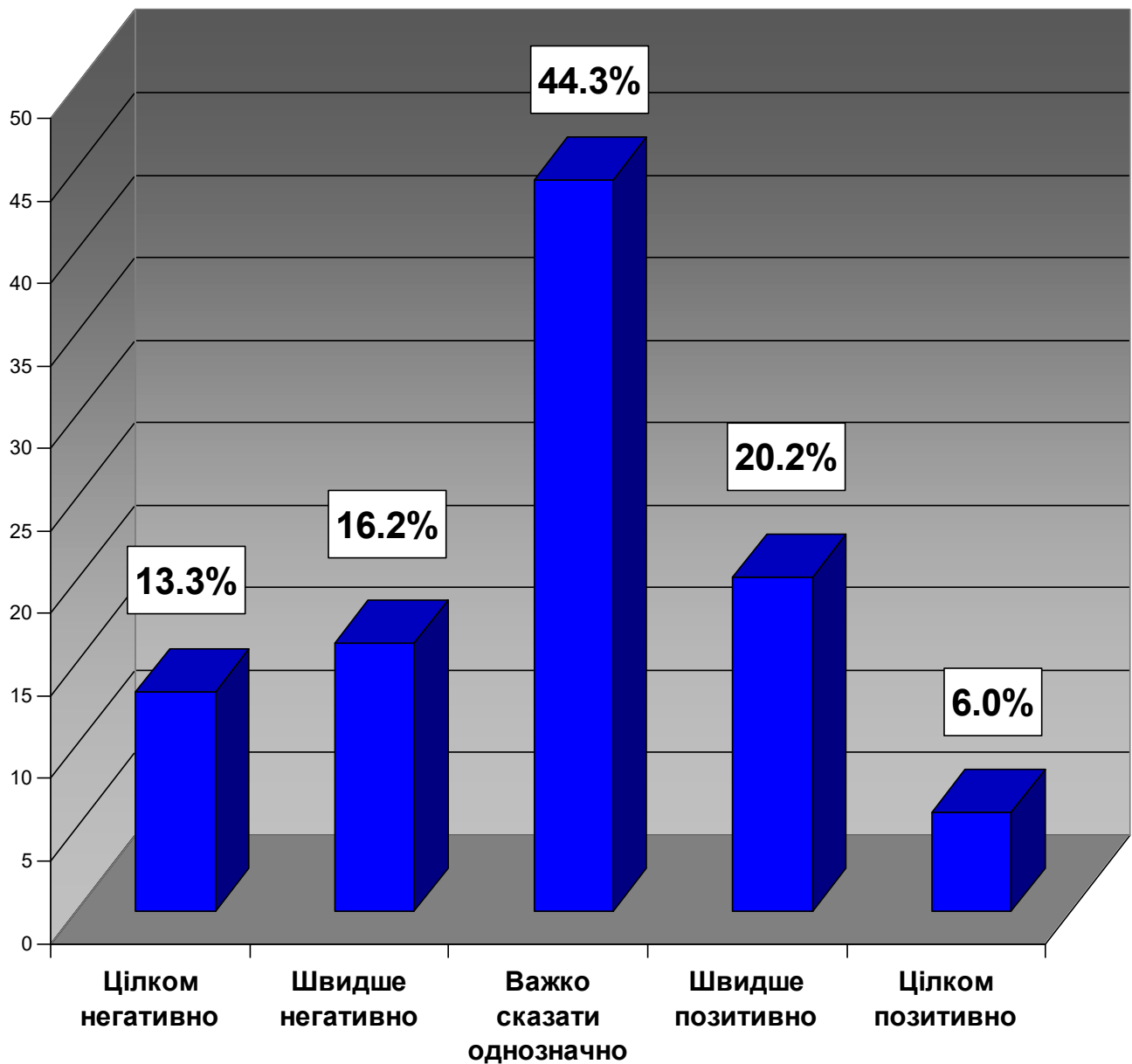
## НАСТРОЇ СОЦІАЛЬНОГО ПРОТЕСТУ

**«Скажіть, будь ласка, наскільки Ви готові вийти на вулицю з протестом на захист своїх інтересів?»**



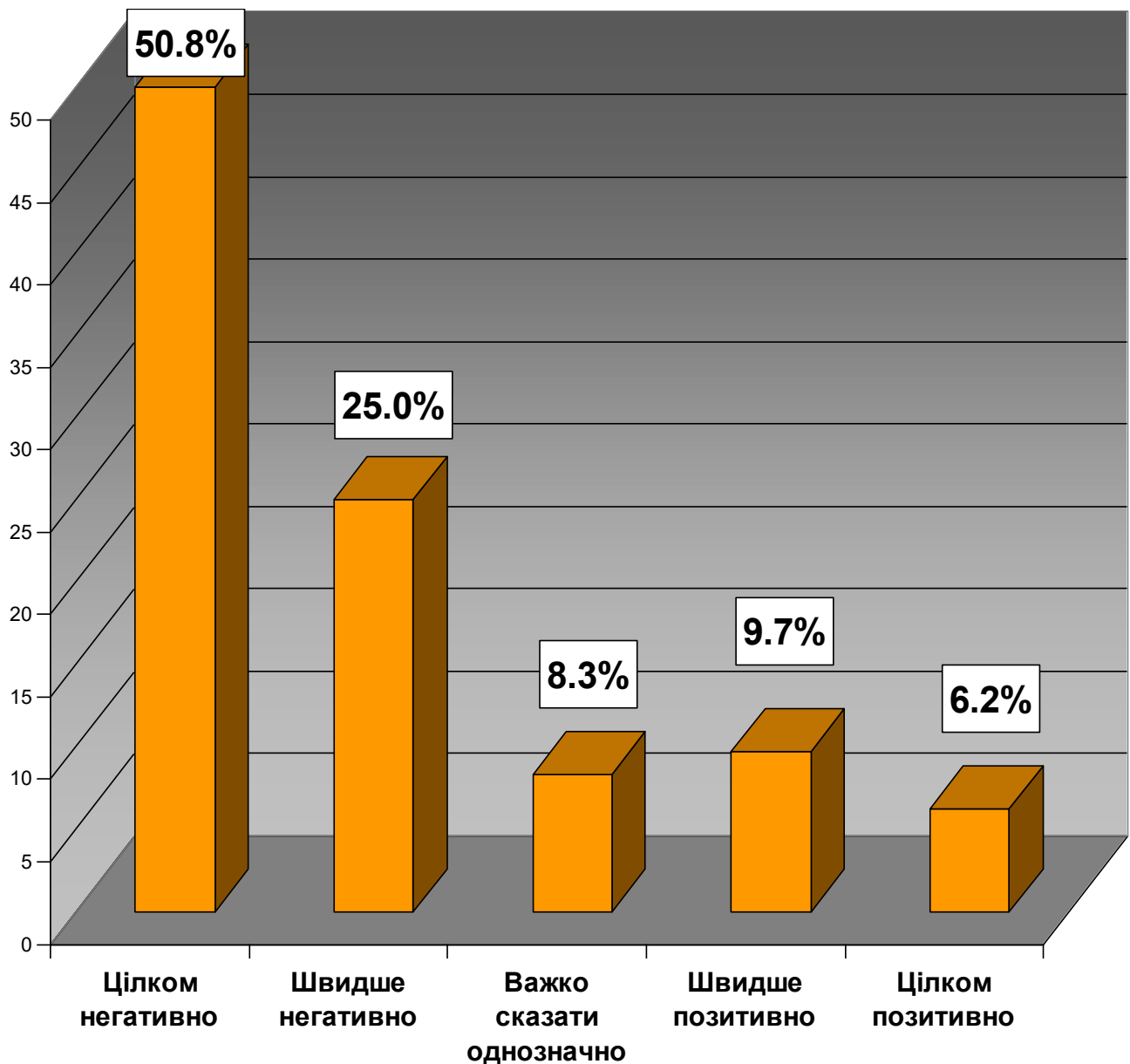
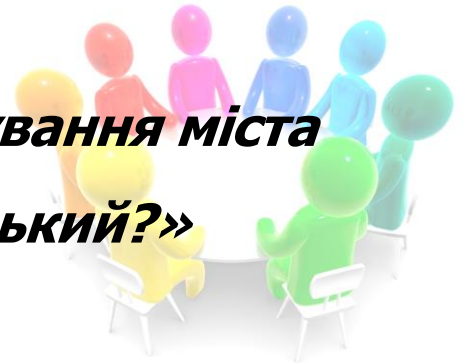
## ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ МІСЬКОГО ГОЛОВИ

**«Скажіть, будь ласка, як Ви оцінюєте діяльність Андрія Райковича на посаді міського голови?»**



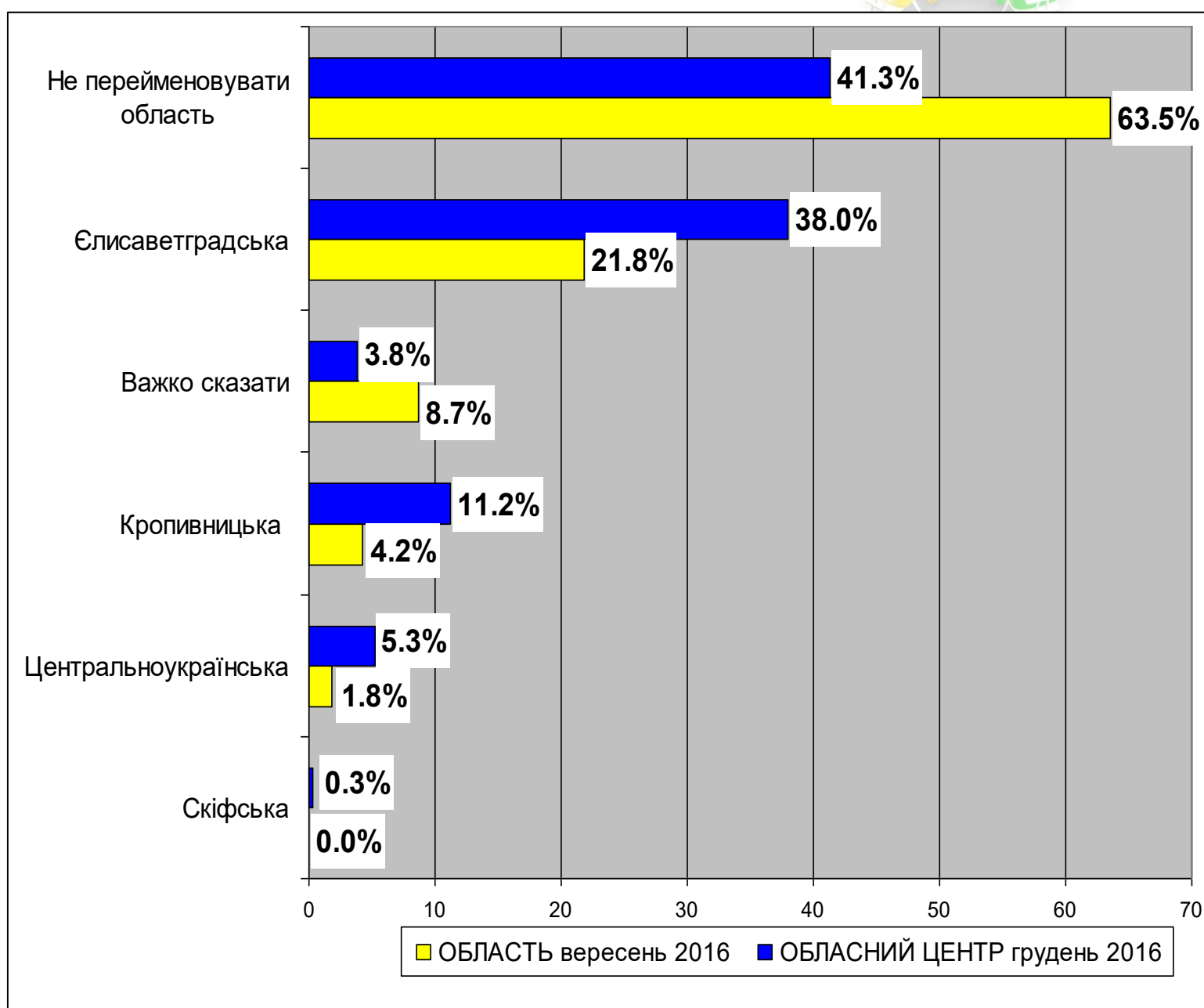
## ДУМКА НАСЕЛЕННЯ СТОСОВНО НОВОЇ НАЗВИ ОБЛАСНОГО ЦЕНТРУ

**«Як Ви ставитеся до перейменування міста  
Кіровограда в місто Кропивницький?»»**



## ДУМКА НАСЕЛЕННЯ СТОСОВНО ПЕРЕЙМЕНУВАННЯ ОБЛАСТІ

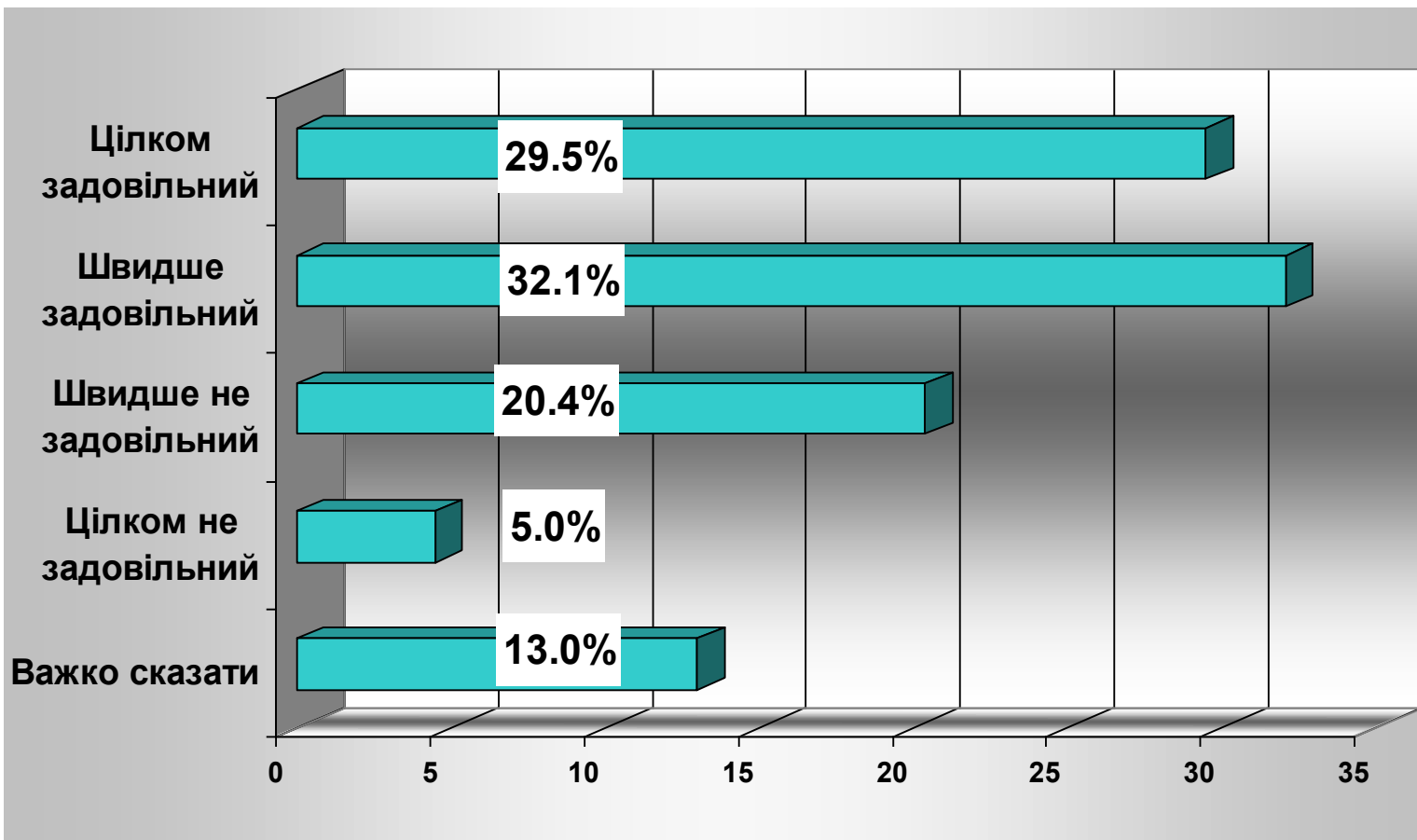
**«Як Ви вважаєте, на яку назву треба  
перейменувати нашу область?»**



## ОЦІНКА НАСЕЛЕННЯМ ОБЛАСНОГО ЦЕНТРУ ВЛАСНОГО СТАНУ ЗДОРОВ'Я

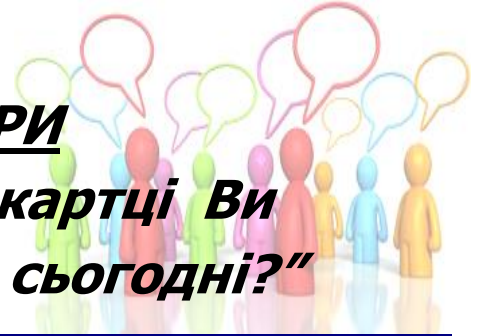


*" Як Ви оцінюєте стан свого здоров'я?"*



## СПЕКТР ПРОБЛЕМ, ЩО ХВИЛЮЮТЬ НАСЕЛЕННЯ

**"Скажіть, будь ласка, які ТРИ проблеми із зазначених на картці Ви вважаєте найважливішими сьогодні?"**



ЗАПРОПОНОВАНИЙ СПИСОК ПРОБЛЕМ	% до всіх опитаних	Ранг
Низькі зарплати, пенсії, стипендії	41.7%	1
Тарифи на комунальні послуги	36.5%	2
Війна	30.7%	3
Високі ціни	26.3%	4
Корупція	22.3%	5
Знецінення гривні	22.2%	6
Безробіття	15.7%	7
Якість медичного обслуговування	9.8%	8
Злочинність	9.3%	9
Погана робота місцевих органів влади	7.8%	10
Благоустрій вулиць: освітлення, прибирання, тротуари	7.2%	11-12
Втрата суспільством духовності, моральності	7.2%	11-12
Стан здоров'я	6.7%	13
Поганий стан доріг	5.5%	14
Соціальний захист малозабезпечених	5.0%	15
Погана робота місцевого транспорту	3.0%	16
Сімейні та особисті проблеми	2.0%	17-18
Якість комунальних послуг	2.0%	17-18
<i>Важко сказати</i>	8.7%	

**\*Примітка.** Сума % перевищує 100, позаяк респондент міг обрати більше однієї відповіді



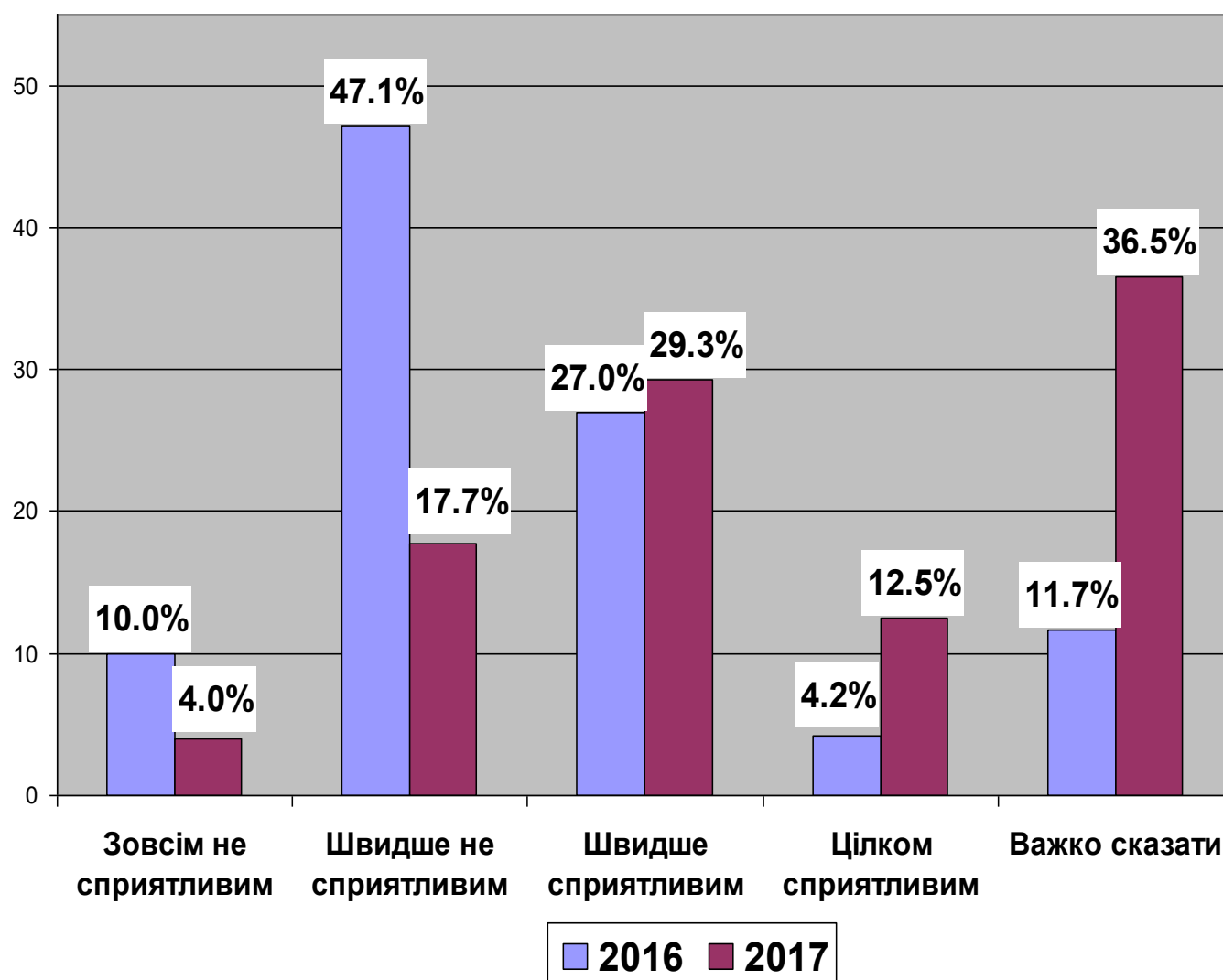
**"Скажіть, будь ласка, які ТРИ екологічні проблеми нашого міста Ви вважаєте найгострішими?"**

ЗАПРОПОНОВАНИЙ СПИСОК ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ	% до всіх опитаних	Ранг
Погана якість питної води	54.5%	1
Засміченість міста	38.4%	2
Безпритульні собаки	36.5%	3
Високий радіаційний фон	35.7%	4
Незадовільний стан річки Інгул	28.3%	5
Забрудненість повітря	22.2%	6
Знищення дерев	8.2%	7
<i>Важко сказати</i>	13.6%	

**\*Примітка.** Сума % перевищує 100, позаяк респондент міг обрати більше однієї відповіді



**«Наскільки сприятливим є для вас 2016 рік і  
наскільки сприятливим, на вашу думку, буде  
2017 рік?»»**





## ПОДАРУНОК НА НОВИЙ РІК: РЕЙТИНГИ

**“ Який подарунок Ви хотіли б отримати на Новий Рік? ”**



ПОДАРУНОК НА НОВИЙ РІК	% до всіх опитаних	Рейтингове місце
Фінансового благополуччя (підвищення з/п, пенсій)	15.4%	1
Якісне медобслуговування та дешеві ліки	13.0%	2
Мир в країні	12.7%	3
Авто, побутова техніка, гаджет, меблі	8.5%	4
Дотримання депутатами обіцянок	5.5%	5
Продукти харчування	4.4%	6
Квартиру, будинок	3.4%	7
Гарну роботу	2.5%	8
Гарні емоції, душевні сили, щастя, успіх	2.3%	9
Відпочинок за кордоном/в санаторії	2.2%	10
Зниження комунтарифів та цін	2.0%	11
Нічого не хочу	1.8%	12
Шубу	1.5%	13
Щастя для родини	0.8%	14-15
Повернути пенсійний вік	0.8%	14-15
<b>Важко сказати</b>	<b>23.2%</b>	